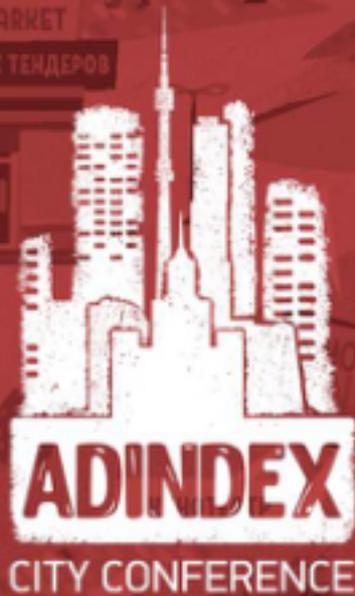


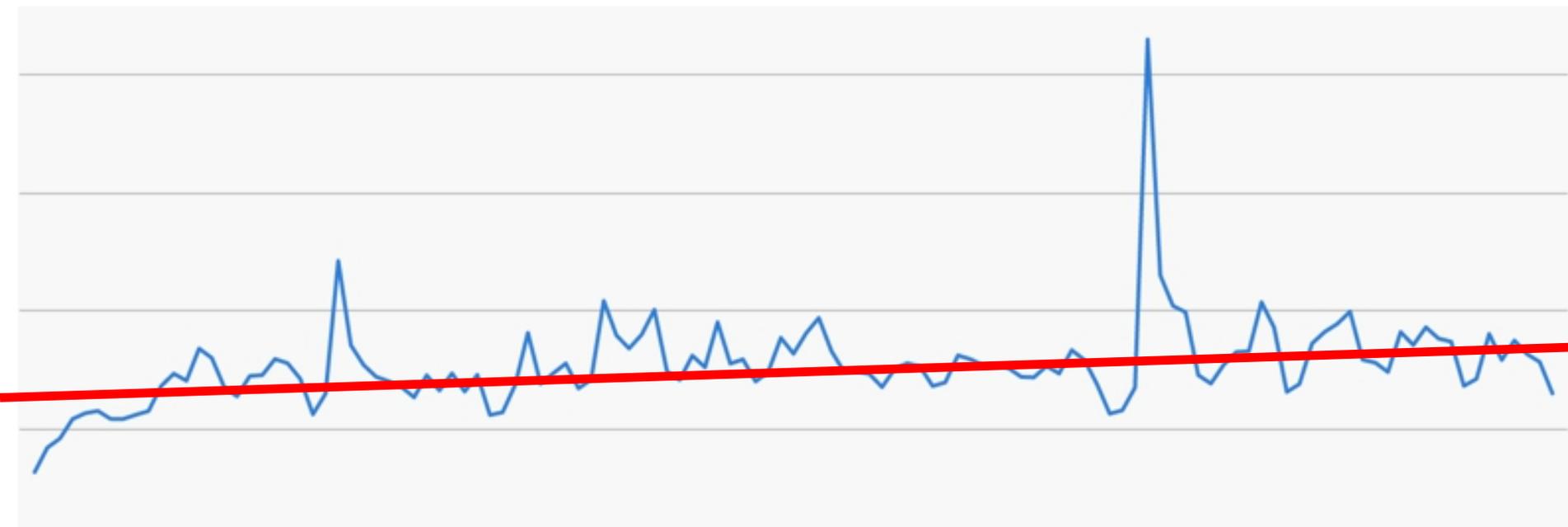


admitad.com

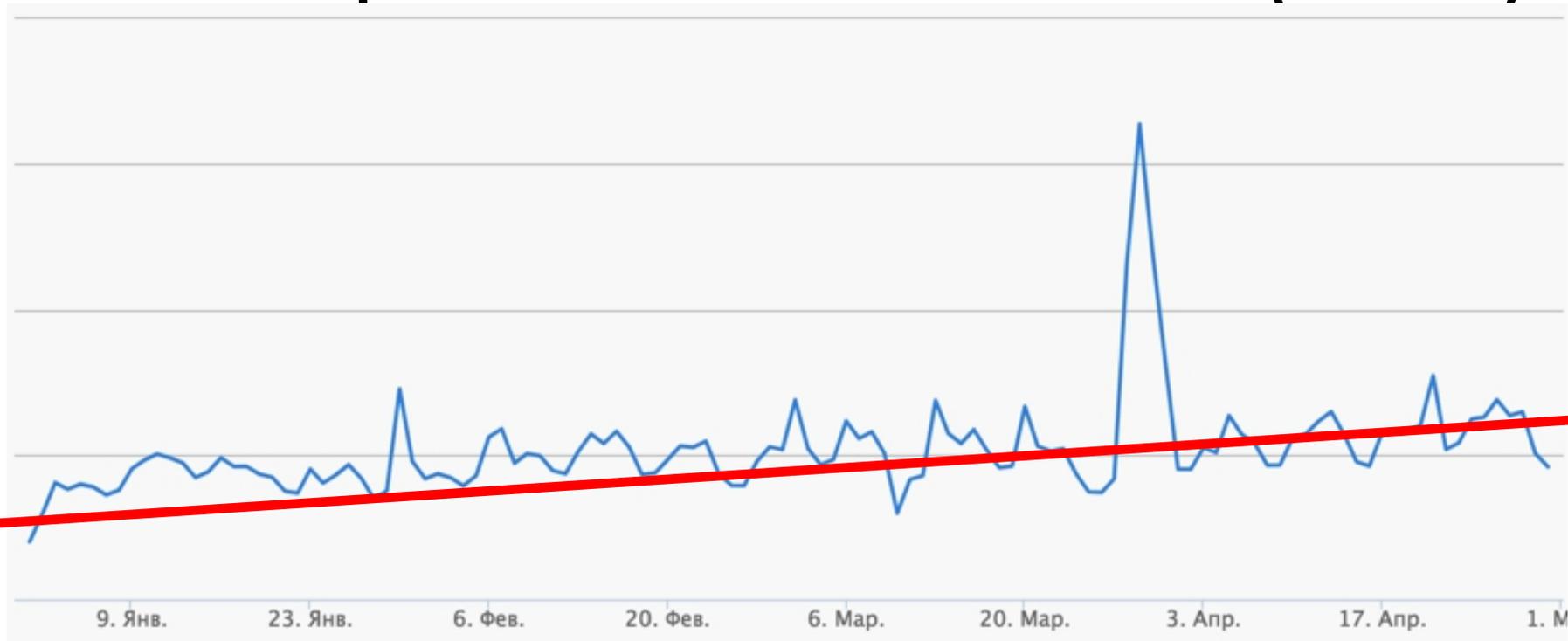


CPA маркетинг: инструменты, тренды, возможности

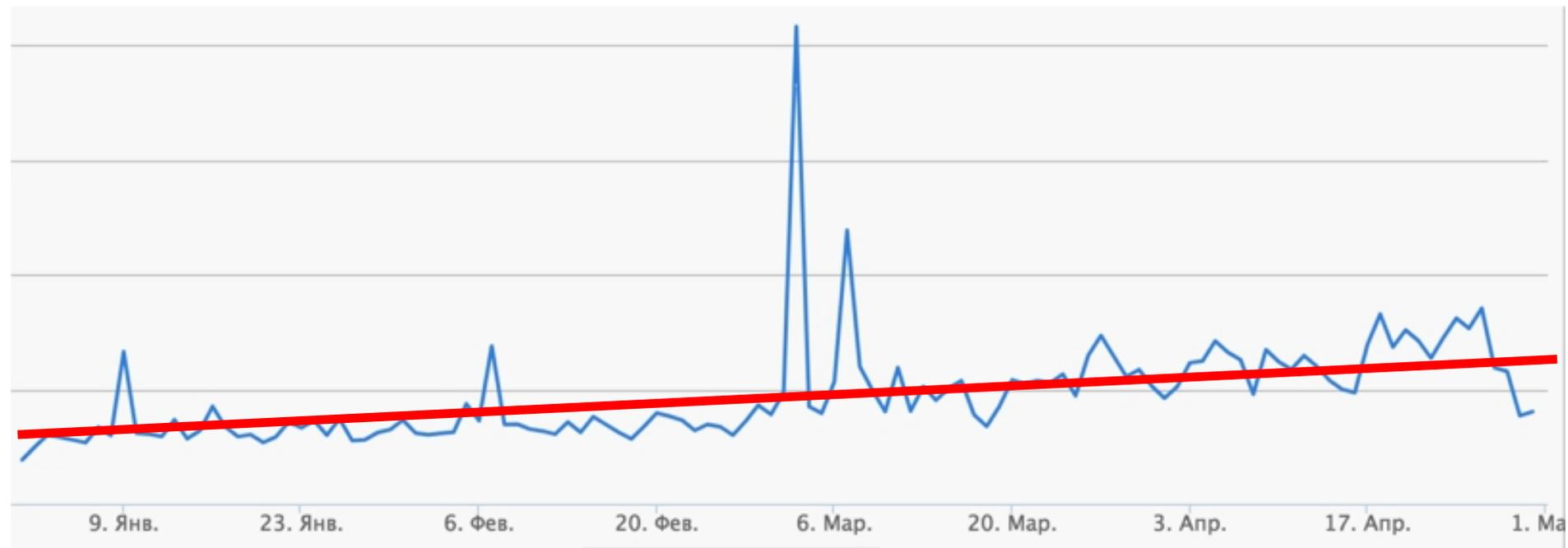
CPA маркетинг e-commerce (2016)



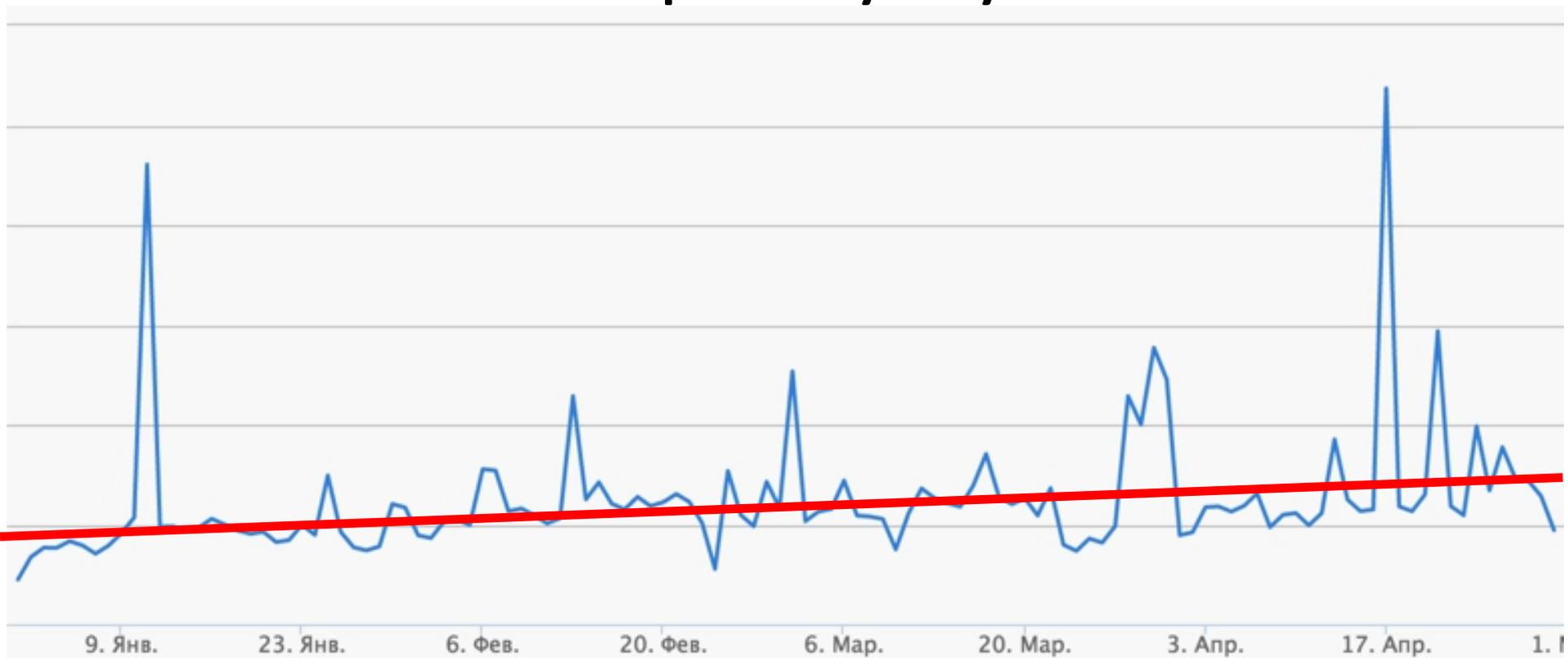
CPA маркетинг e-commerce (2017)



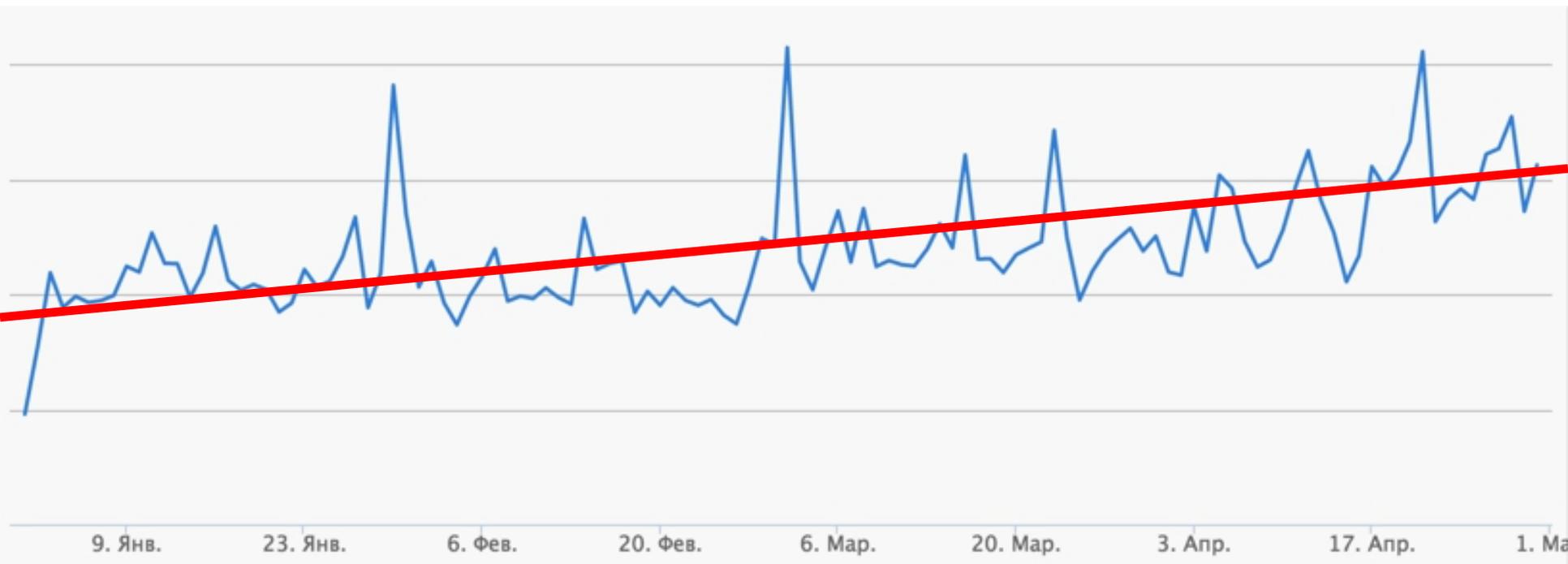
Туризм и путешествия



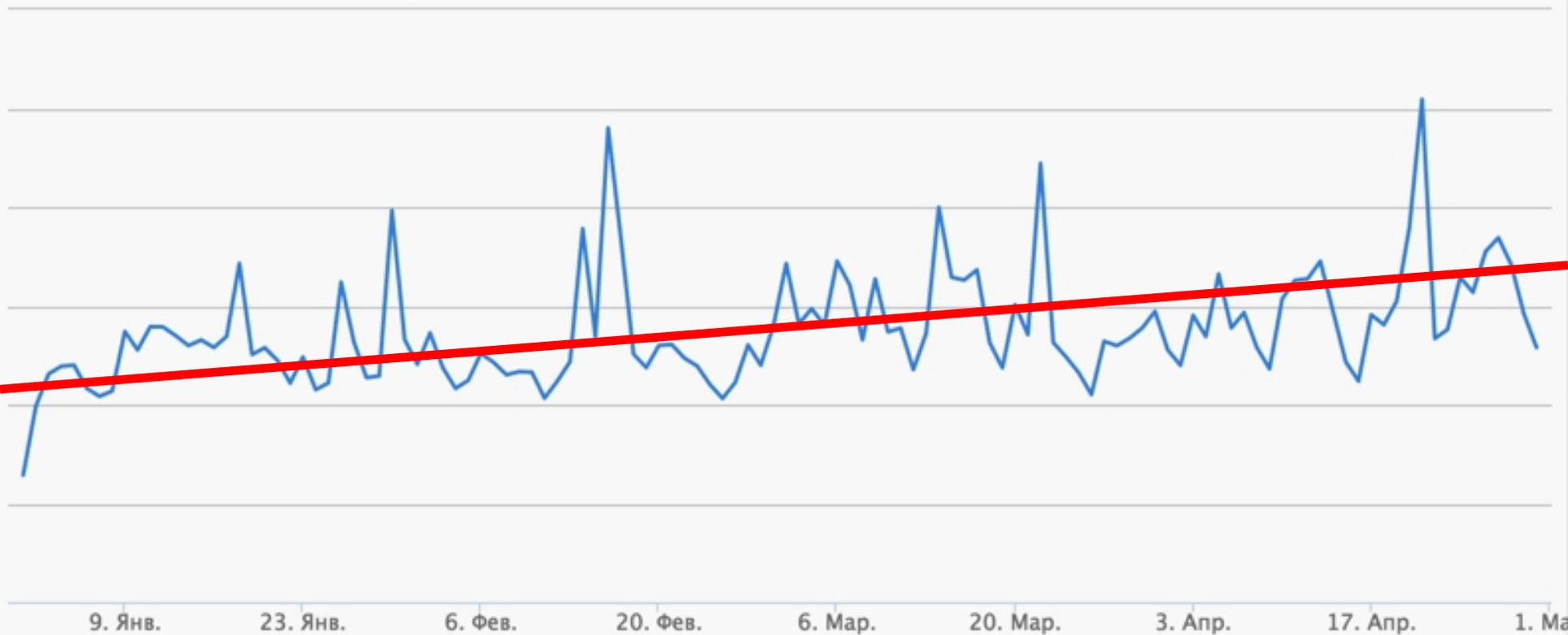
Интернет-услуги



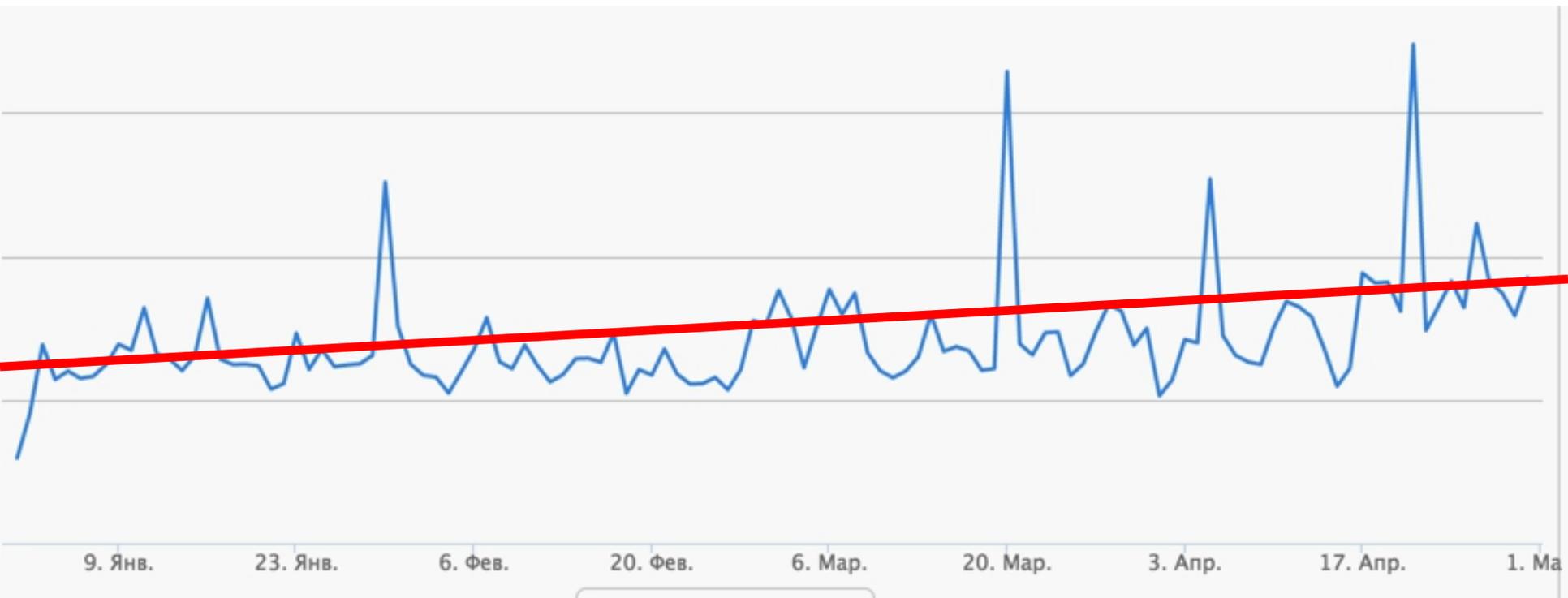
Одежда и обувь



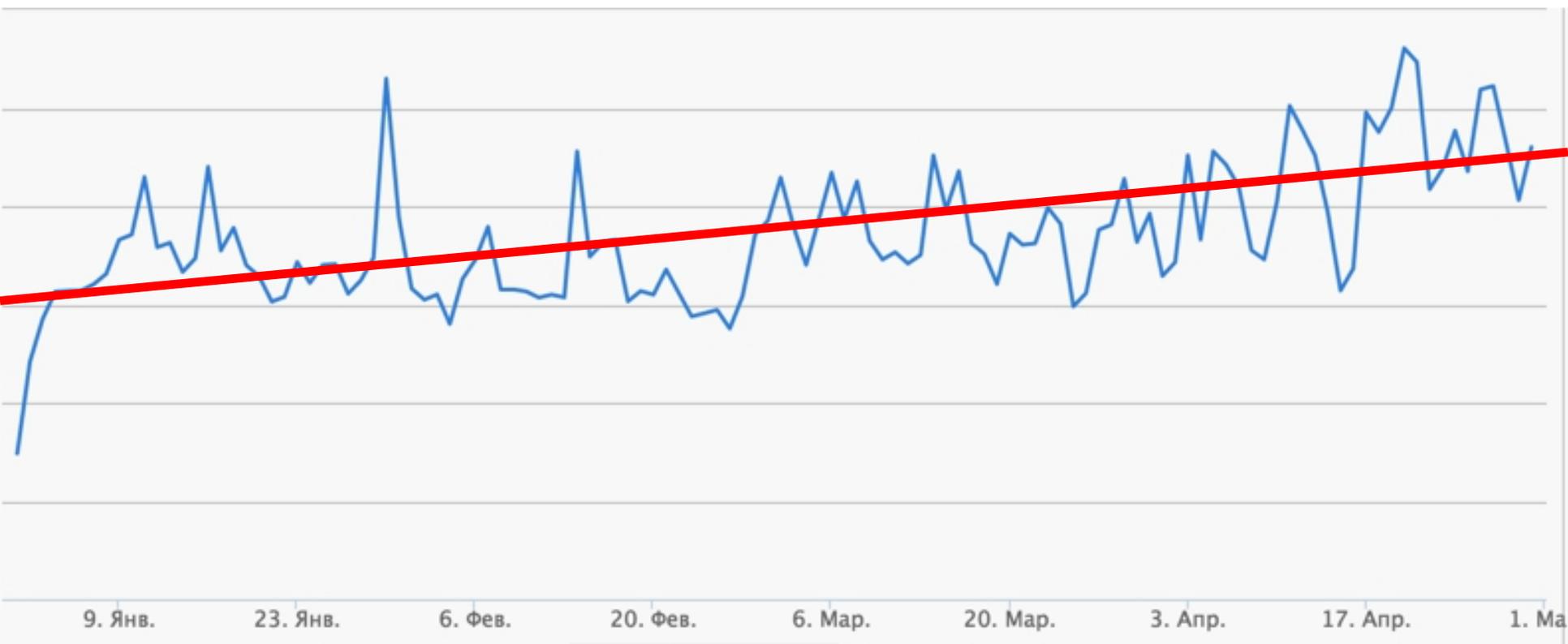
Электроника и бытовая техника



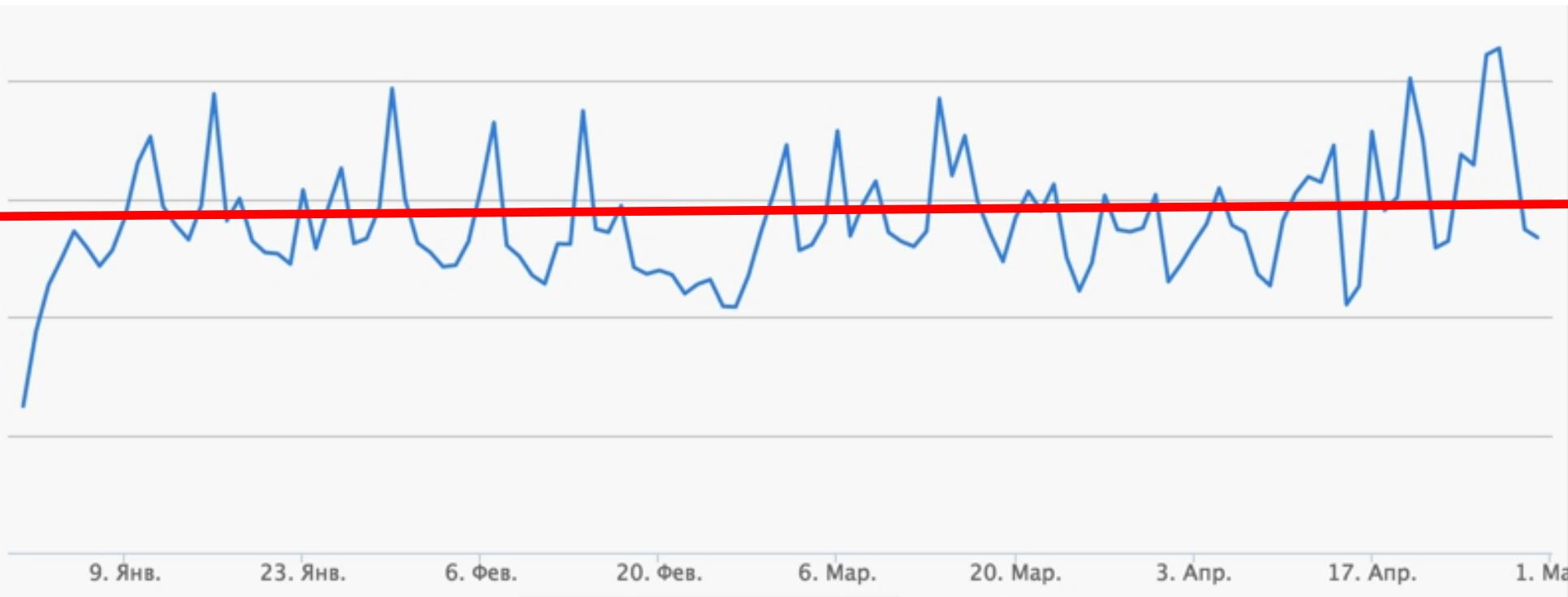
Красота и здоровье



Товары для детей

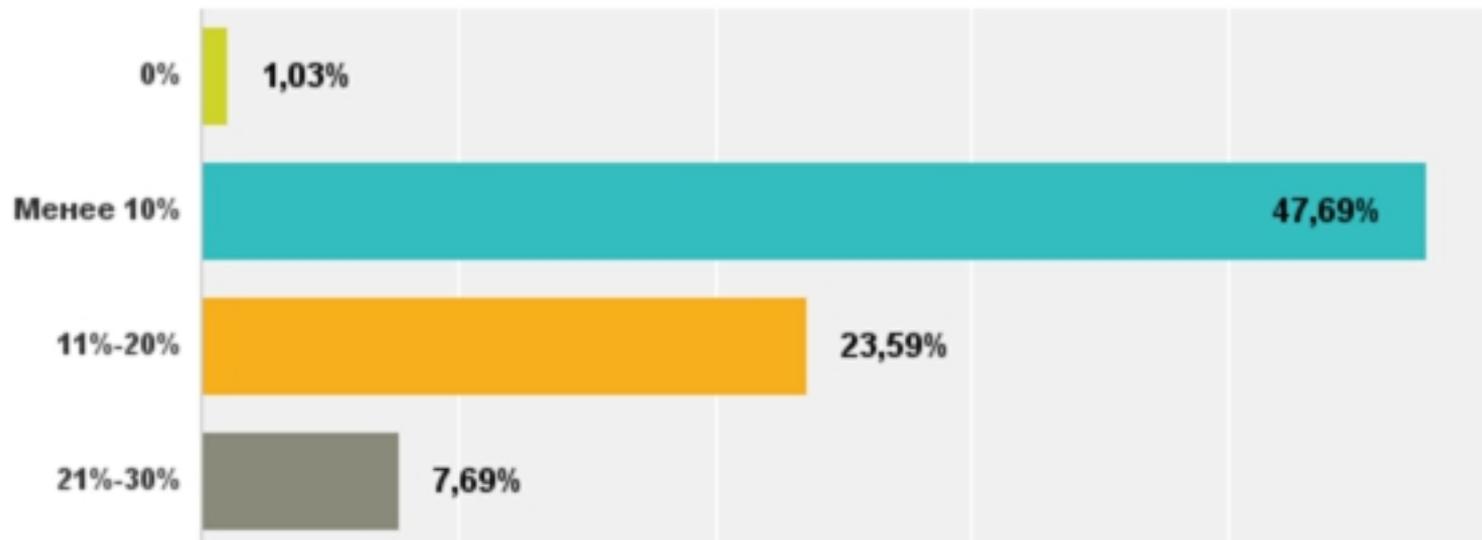


Мебель и Товары для дома

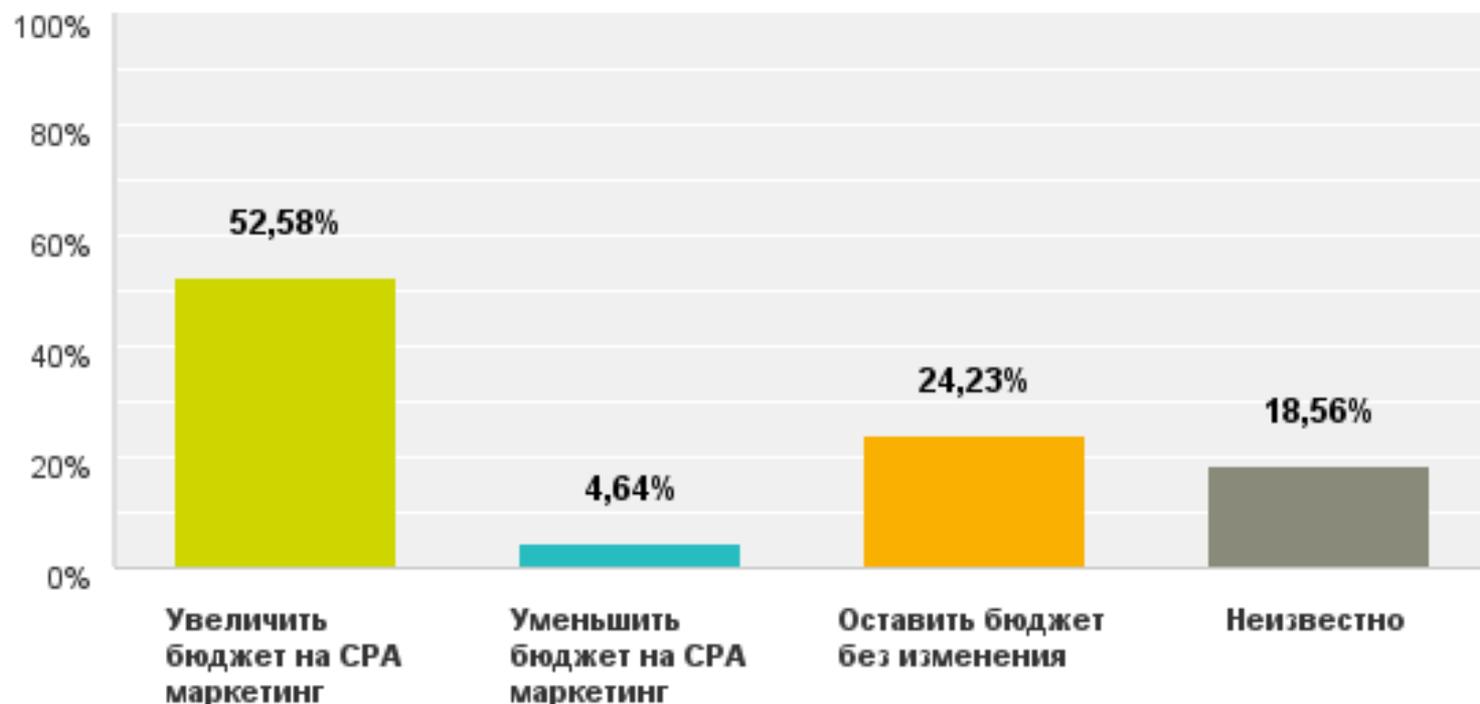


CPA маркетинг среди каналов трафика

Q7 Какой процент продаж из интернет был отнесен к CPA маркетингу?



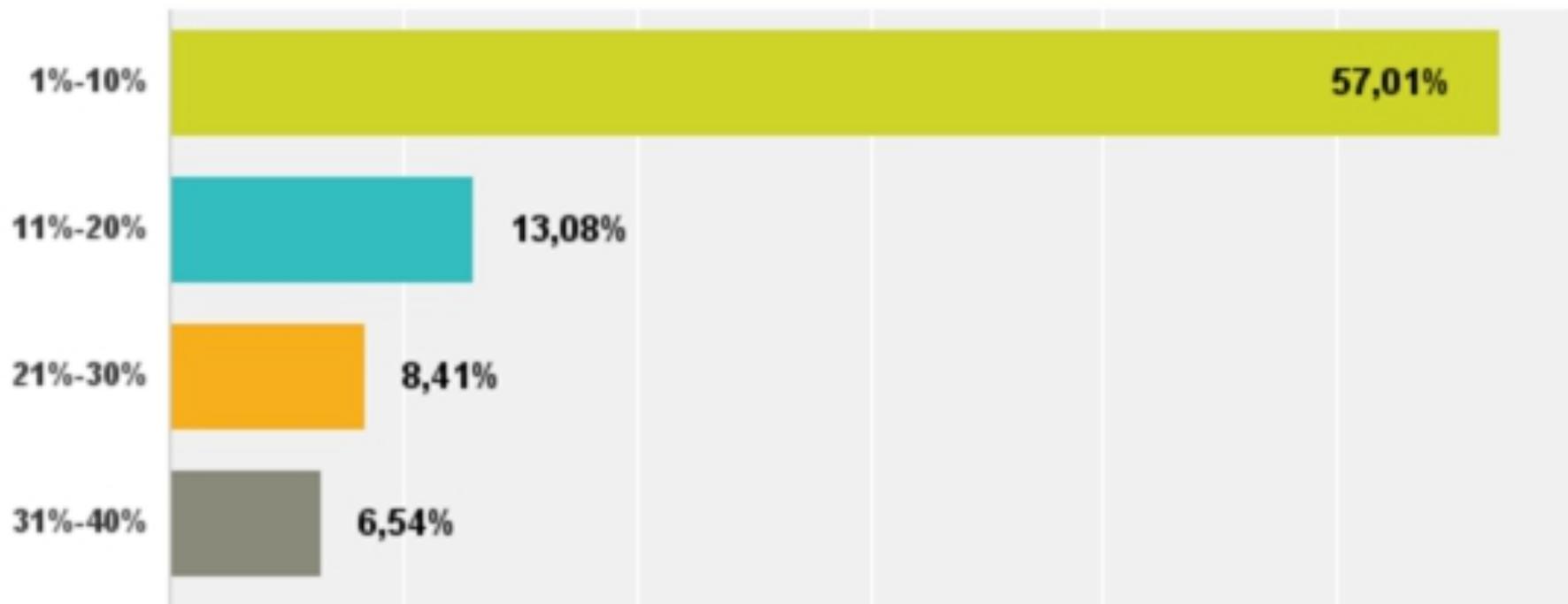
Q5 Ваши планы на 2017 год по бюджету на CPA маркетинг ...



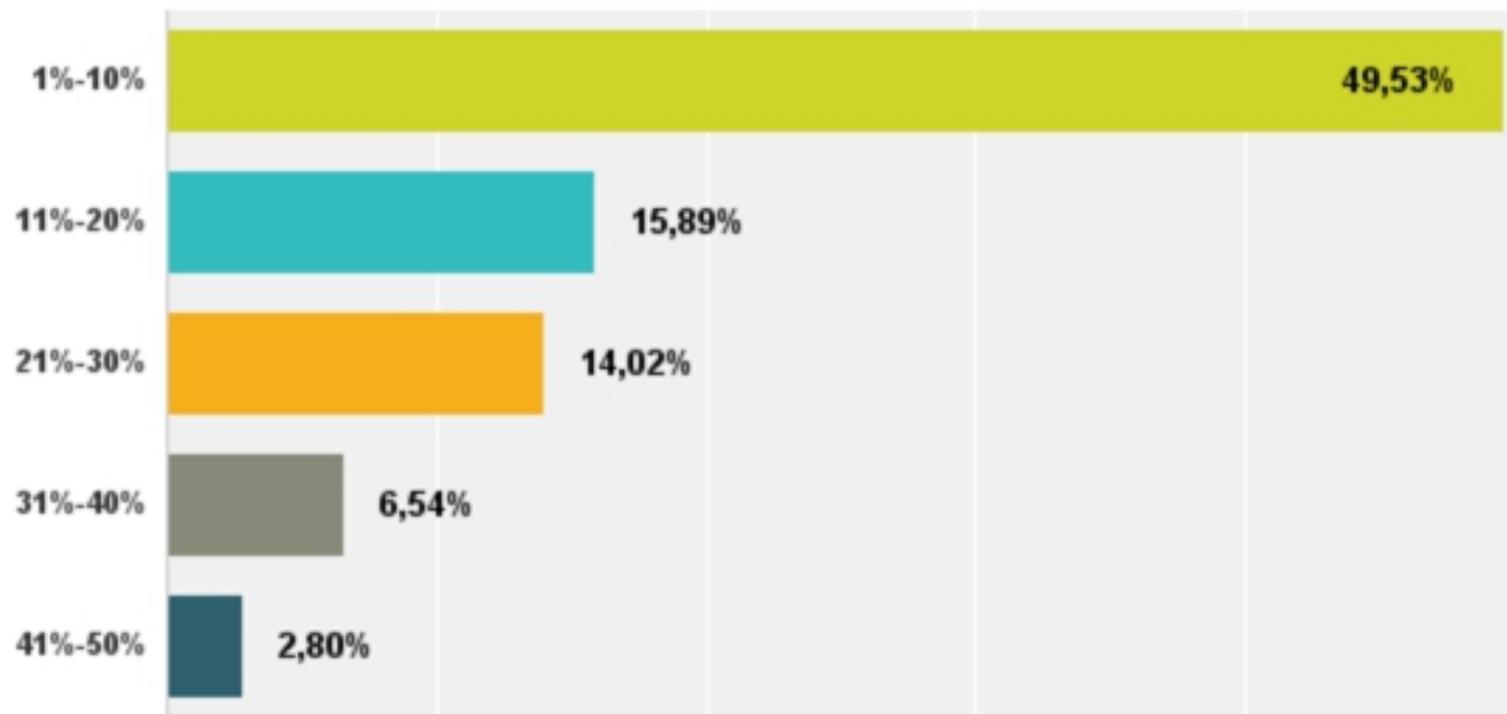
Q8 Как продажи с канала CPA изменялись в течение 2016 года?



Q13 Какой процент заказов с CPA канала приходится на кэшбэк трафик?



Q15 Какой процент заказов с CPA канала приходится на купонные сайты?



Кэшбэки и Промокоды

<10% заказов –
57% опрошенных

11-20% заказов
13% опрошенных

21-30% заказов
8% опрошенных

<10% заказов
49% опрошенных

11-20% заказов
15% опрошенных

21-30% заказов
14% опрошенных



admitad.com

Два типа рекламодателей

20/80

Рекламодатели из той части 80%



Кейс с Grow Food



Честный отзыв от Grow Food

В общем и целом контекст не очень работает у Growfood,

потому что довольно специфическое семантическое ядро.

Большинство уже приходят с брендового контекста.

В Facebook рекламе очень муторно майнить трафик, так как надо постоянно экспериментировать с аудиториями и креативами.

Сначала креатив может очень успешно заходить, а потом может "стухнуть".

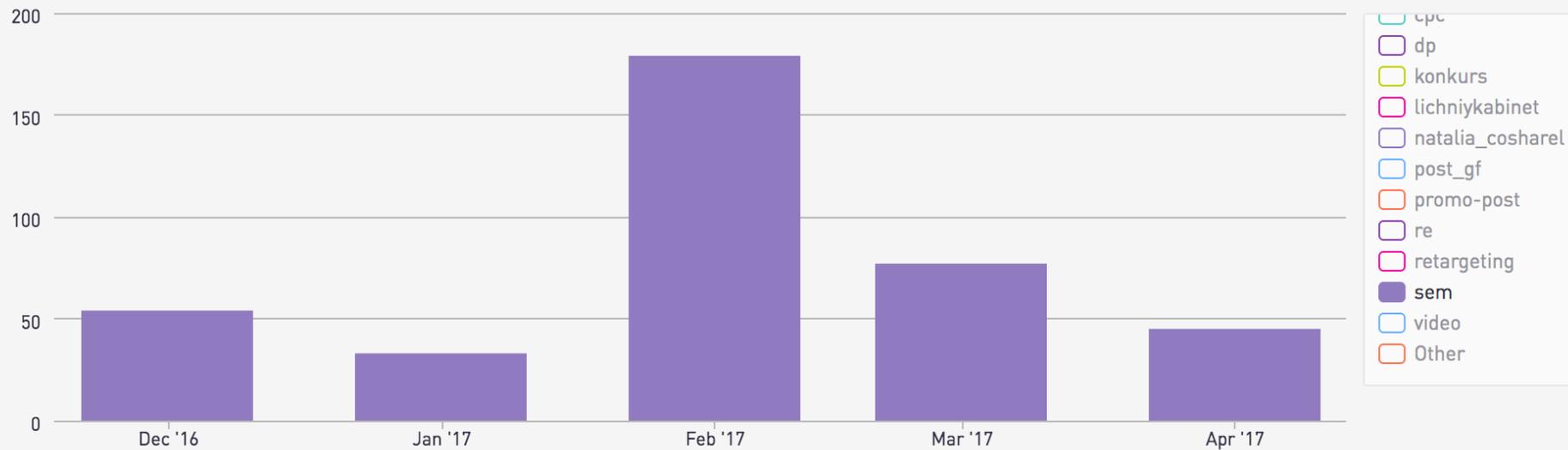
В admitad очень хорошо работают кешбек сервисы и купонники. Очень много трафа и клиентов, в том числе новых.

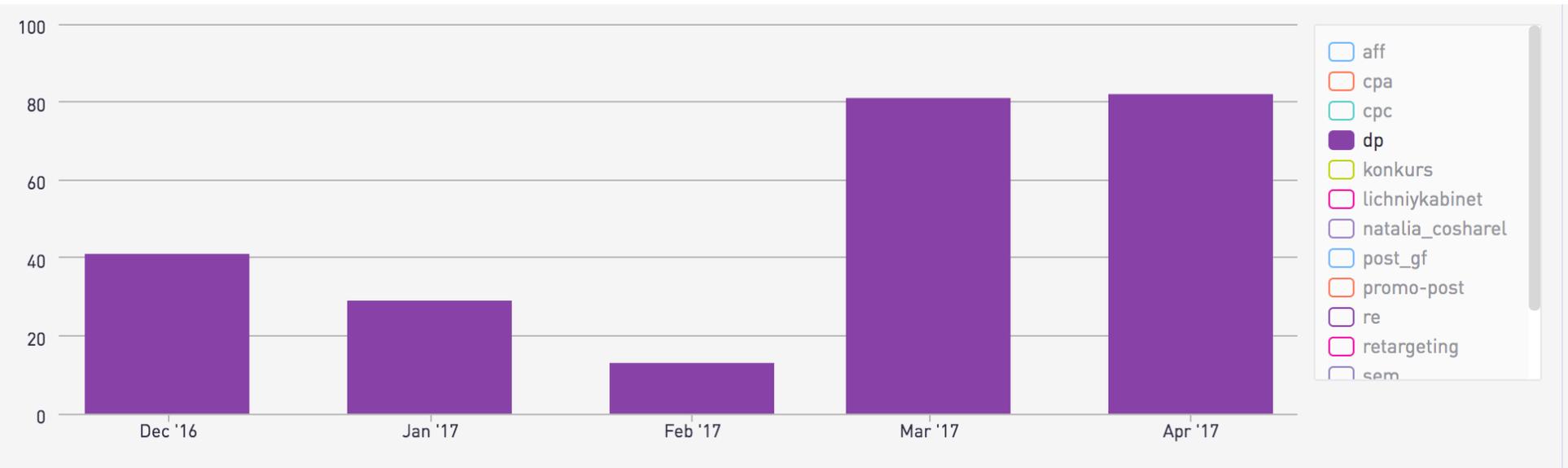
Такой большой рост в апреле обеспечили за счет того, что дали специальные условия для letyshops.ru, а также повесили на неделю баннер на их главной.

Сложностью работы в СРА сетях считаю то, что GrowFood на данный момент представлен только в Москве и Санкт-Петербурге, что существенно осложняет работу веб-мастеров.

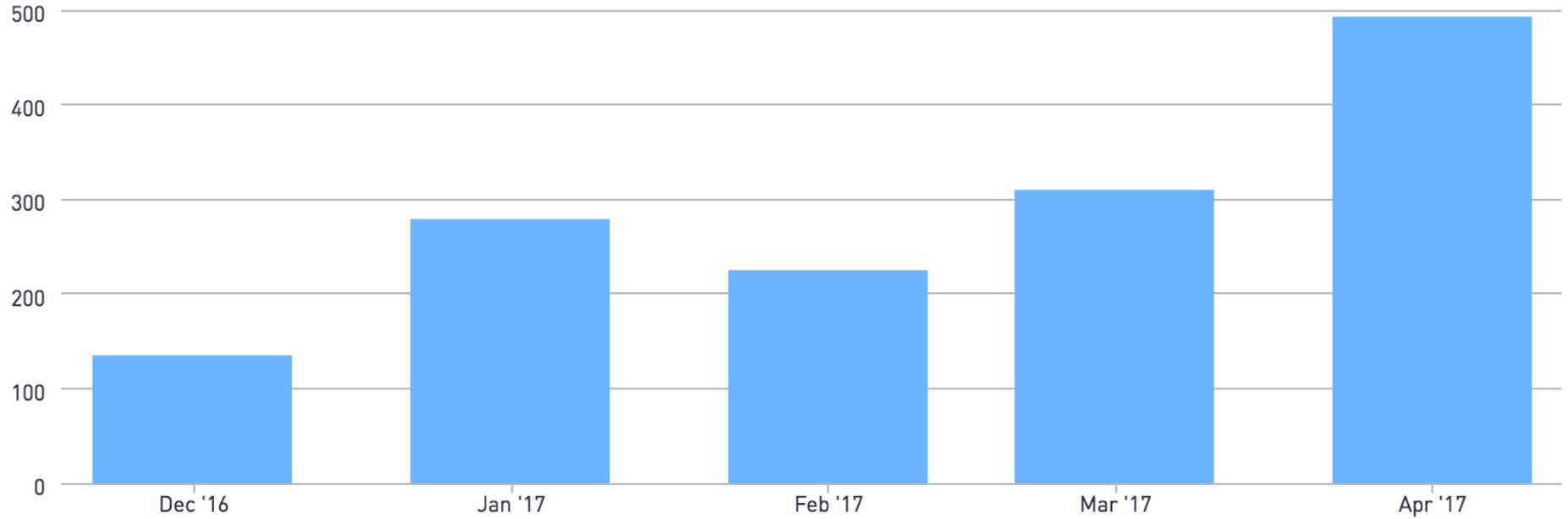
Если продукт бы был федеральный, то мы добились бы куда бОльших успехов.

Confirmed orders by medium (without 'none' and brand SEM)

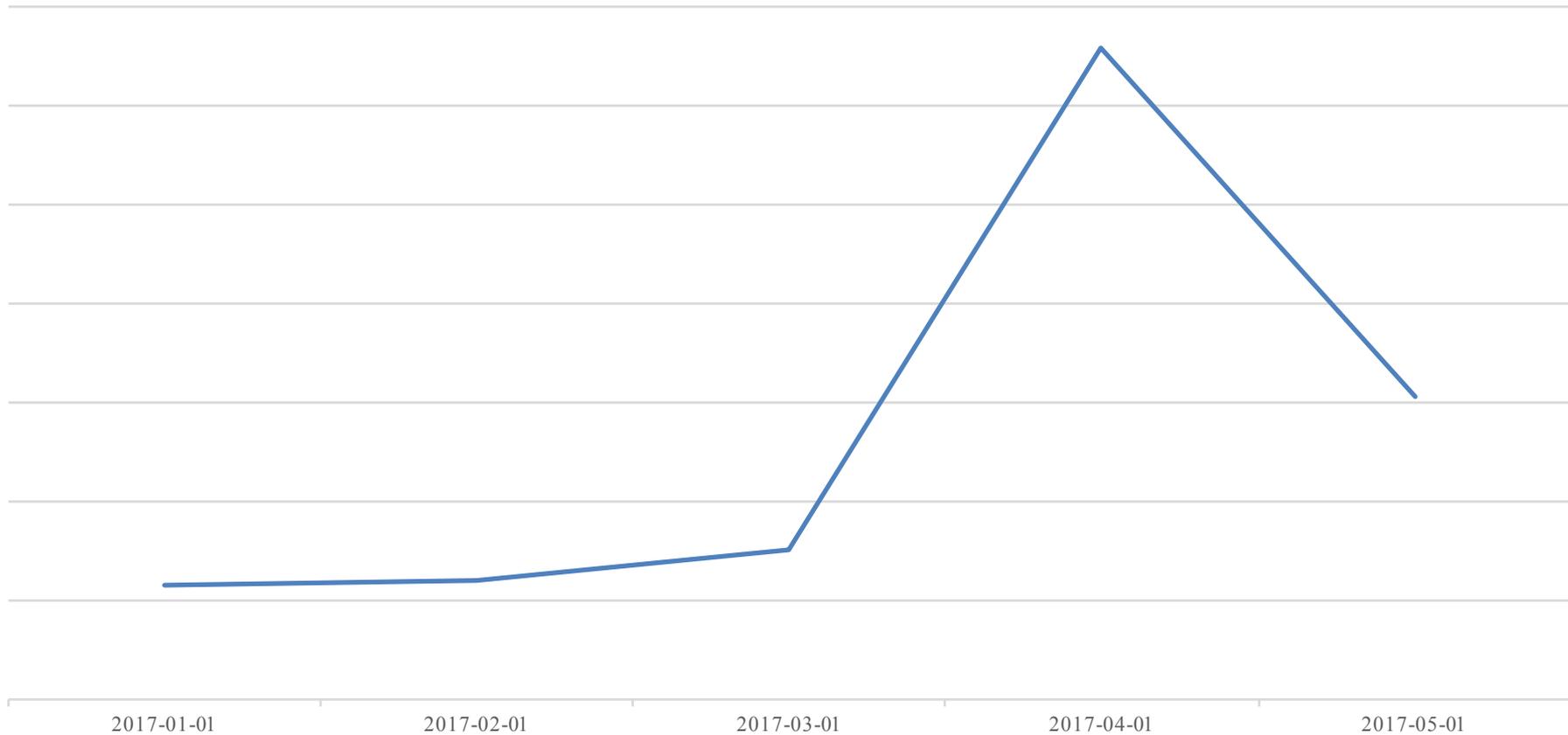




CPA Orders



Подтвержденные продажи





Размеры

42 0 487р.

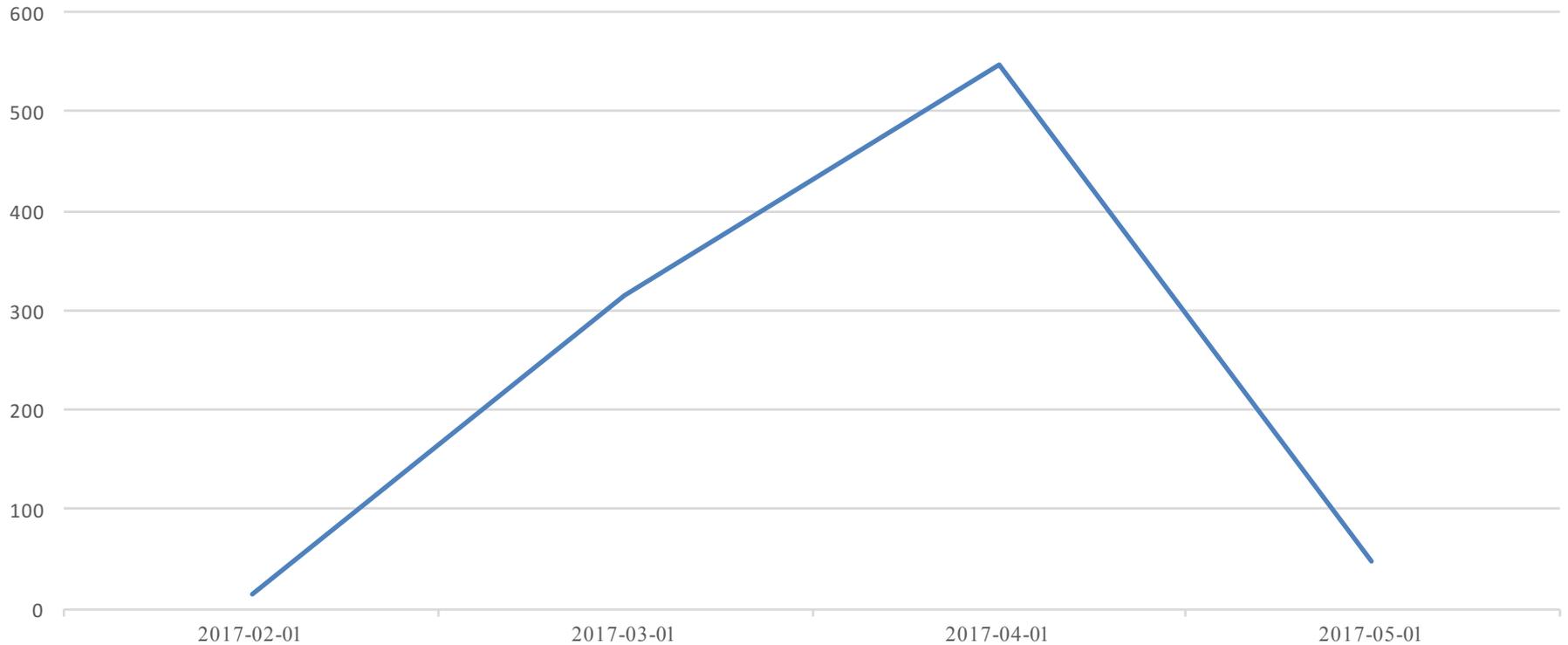
44 0 487р.

46 0 487р.

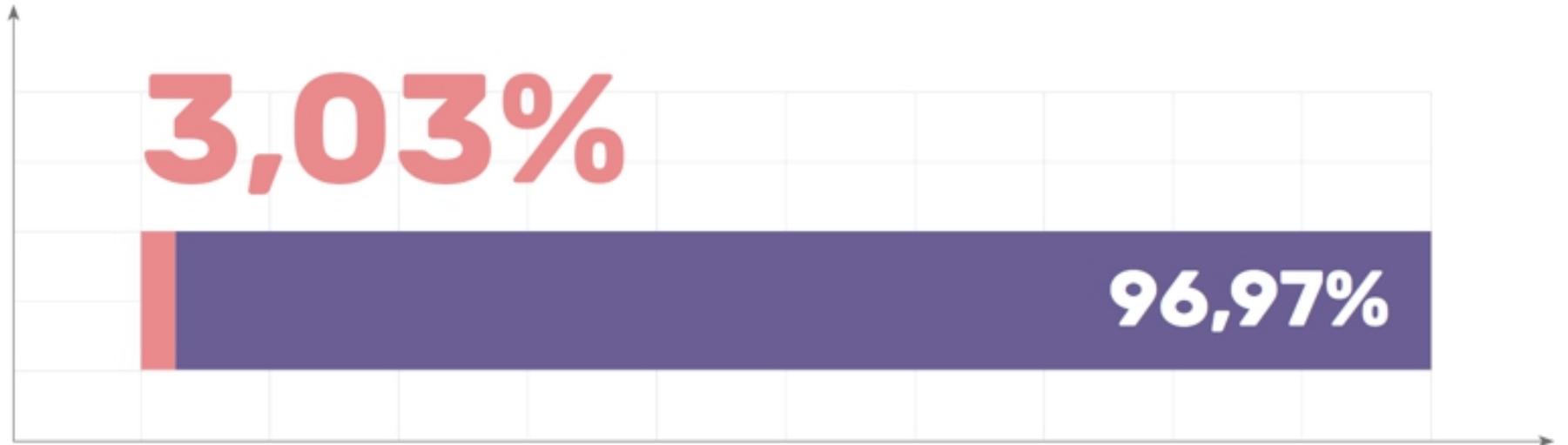
48 0 487р.

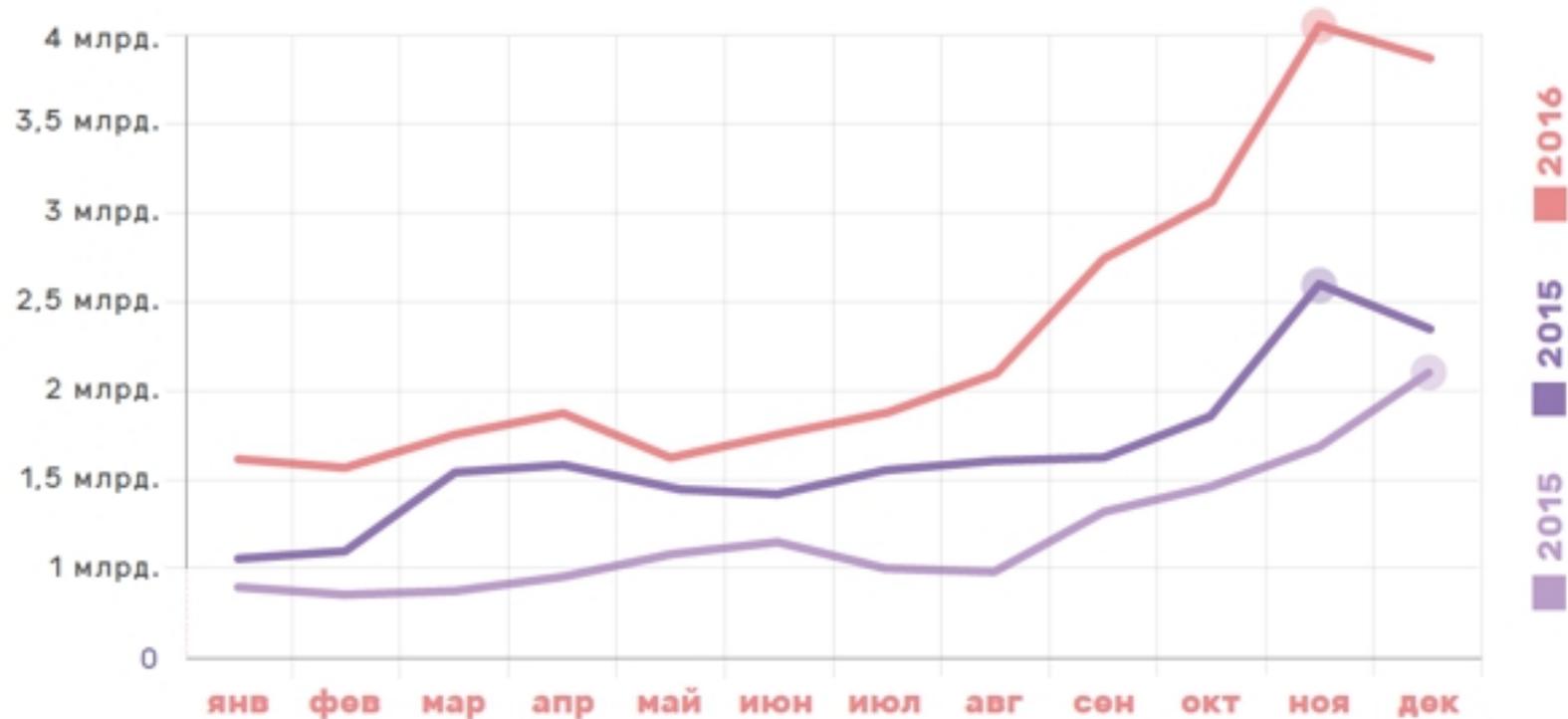
Магазин одежды оптом

Sales approved



Что мы имеем в итоге?





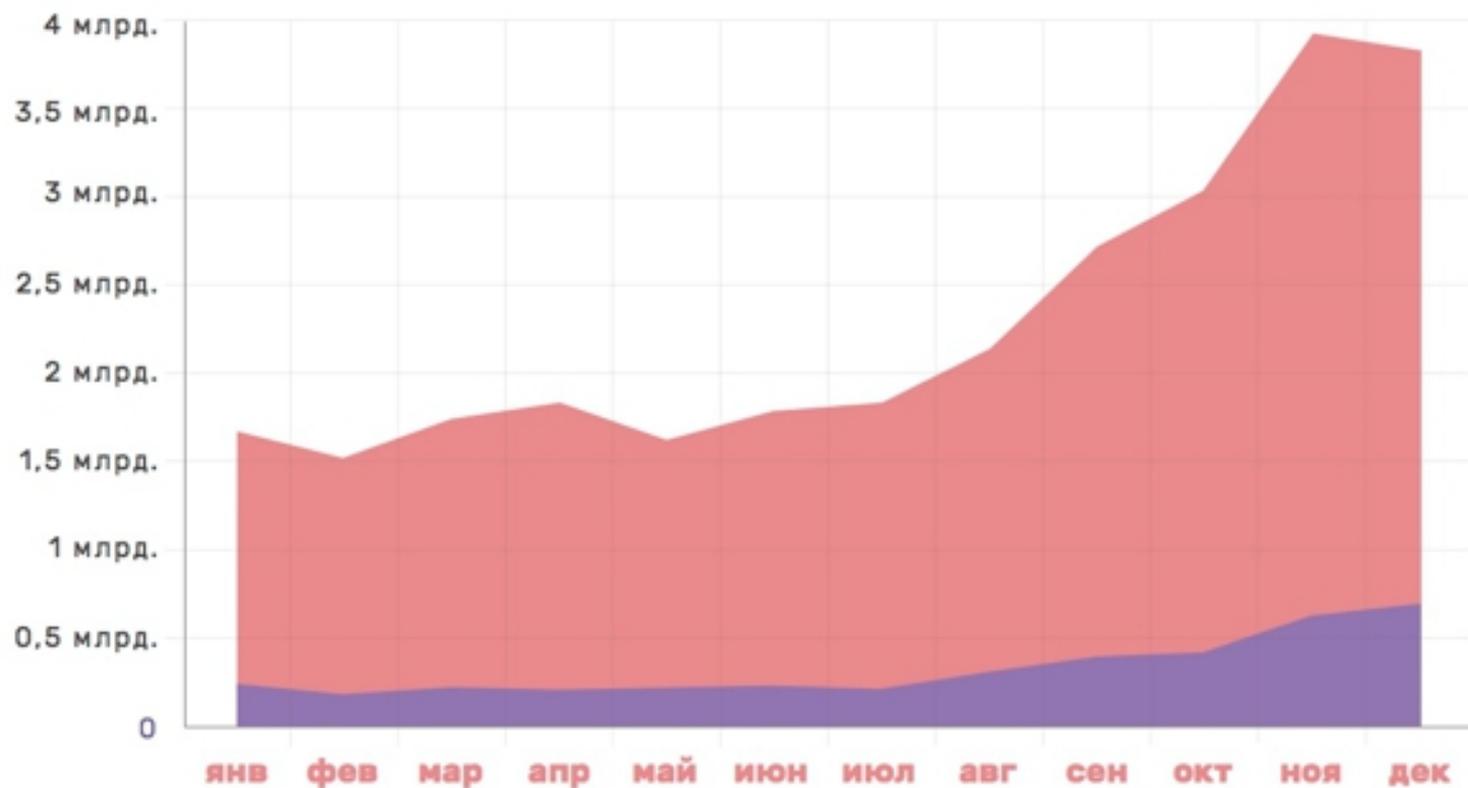
2016 | **Общая сумма:** более 27,9 млрд.

2015 | **Общая сумма:** более 19,7 млрд.

2014 | **Общая сумма:** более 14,4 млрд.



admitad.com



Сумма десктоп: более 23,9 млрд.
Сумма мобайл: более 3,9 млрд.

> **27,9+ млрд.**

Как тебе доля в 3%?



Как тебе доля в 3%?

Мало,
надо
минимум
10%
делать!



Спасибо за внимание!!!

at@admitad.com

www.admitad.com

facebook.com/admitad

